

# 编织未来

东丽90年小史

©2019 Toray Industries, Inc.

编织未来 ~东丽90年小史

东丽株式会社著作发行  
日本东京都中央区日本桥室町2-1-1  
日本桥三井塔楼大厦

株式会社出版文化社编辑  
日本东京神田神保町 / 大阪本町 / 名古屋山王

日经印刷株式会社印制  
2019年3月第1版第1次印制

版权所有，侵权必究



Watermark  
Printing Natural

本书用“东丽无水  
印刷平版”印刷



# 目录

前言 .....	006
序言 公司创立前史 1925 年以前 .....	008
人造丝的创造和工业化 / 三井物产创办人造丝企业的设想 / 成立人造丝制造公司	
第 1 章 创立公司与人造丝事业的发展 1926-1952 年 .....	013
创业期的经营 (1926-1935 年) / 战时统治下的经营 (1936-1945 年) / 战后复兴和经营 (1946-1952 年) / 尼龙的工业化	
第 2 章 合成纤维事业的发展 1953-1970 年 .....	025
繁荣期的现代化经营 (1953-1962 年) / 涤纶事业的开始 / 市场的成熟和经营的变革 (1963-1970 年) / 事业重组和公司更名 / 海外事业扩展的开始 / 塑料事业的开始	
第 3 章 结构性衰退下的事业结构转变 1971-1986 年 .....	040
高速发展期的终结与经营环境的剧变 (1971-1979 年) / 展望“明天的东丽” (1980-1986 年) / 纤维生产的技术革新和事业结构改革 / 海外纤维事业的发展 and 重组 / 塑料事业的发展 / 新事业的进展情况和成果	

<b>第 4 章</b>	<b>推动集团化管理和全球化经营 1987-1996 年</b> ……	056
	意识改革和经营改革 (1987-1991 年) / 面向 21 世纪的新举措 (1992-1996 年) / 事业结构的战略性转变——核心事业的存留和全球化 / 积极开拓战略性事业以及培养新的事业领域	
<b>第 5 章</b>	<b>快速成长为高效益集团公司 1997-2006 年</b> ………	069
	环境剧变与业绩骤降 (1997-2001 年) / NT 改革——向新东丽转变 (2002-2006 年) / 根据 NT- II 的实施成果, 制定 IT-2010 / 为了建设“对社会负责的东丽” / 开发新产品和开拓新的商业流程——与优衣库 (UNIQLO) 的共同开发	
<b>第 6 章</b>	<b>向新的飞跃发起挑战 2007-2016 年</b> ……………	088
	东丽集团在雷曼事件前后采取的对策 (2007-2008 年) / 通过 IT- II 推进无圣域的改革 (2009-2010 年) / 为推进发展战略进行公开融资 / 过渡至新的经营体制 / 发生东日本大地震 / “改革与进取的经营” (2011-2013 年) / 迈向新的发展阶段 (2014-2016 年) / 完善内部控制、治理体制 / 持续发展的战略布局——制定 AP-G 2019 (2017-2019 年度) / 打造 100 年甚至 200 年长盛不衰的企业	
<b>第 7 章</b>	<b>拓展全球事业</b> ……………	112
	海外业务的开始 (1955-1970 年) / 海外事业的进展 (1971-1986 年) / 全球化的推进 (1987-1996 年) / 海外业务的飞速发展 (1997-2006 年) / 新的全球化发展 (2007-2016 年)	

第 8 章 研究和技术开发 .....	143
成立研究部、研究所 (1927-1959 年) / 研究开发部门、本部的建立和 事业领域的壮大 (1960-1984 年) / 技术中心的成立与成长领域的研究 和技术开发 (1985-2001 年) / 从 NT 改革到绿色创新、生命科学创新 (2002-2017 年) / 为创造更尖端的材料	
东丽大事记 .....	172
东丽的主要海外关联公司略称一览表 .....	182
公司概况 .....	184

#### 凡例

1. 本书记述范围原则上截止到 2017 年 3 月末。
2. 公司名称或组织、团体名称均为当时的名称，后期有所改名的均已在括号中备注。
3. 本书省略了个人尊称，职称均以当时为准。
4. 东丽和东丽集团的商标或特殊表述等均以双引号（“ ”）表示，其他商标以单引号（‘ ’）表示。